

2022 年澳門國際環保合作發展論壇 (2022MIECF)

線上展廳簡介

“澳門國際環保合作發展論壇及展覽”(MIECF) 於 2011 年成為國際展覽業協會(UFI)認證展會，一直致力推動綠色發展。今年展會因應疫下新業態，進一步豐富線上元素，包括增設線上展廳、雲配對及論壇直播等內容，積極為中國內地，特別是泛珠三角區域、粵港澳大灣區與國際環保業界搭建交流合作平台，助力企業拓展綠色商機。

線上展會的功能

- 建立線上展示位置，參展單位可以通過上傳圖片、視頻等格式的單位和產品信息，進行多形式、多緯度、便利化展示產品/宣傳推廣；
- 提供洽談室功能，有助參展單位/參會買家與目標對象進行一對一聯絡，促進交流合作；

線上展會的優勢

- 安全、環保及低成本地拓展企業的市場潛能，全面及集中地呈現品牌理念及產品資訊；
- 提升資訊流通度，有利目標專業客群收藏及傳播，延伸宣傳效益；
- 不受地域限制：與不同經緯線上的優質潛在買家接觸，包括粵港澳大灣區、東南亞地區、葡語系國家及歐洲國家等。
- 不受時間限制：更便利及緊密地在線聯繫，鞏固與新舊客戶的交流，提升企業競爭力；
- 快捷及容易地收集最新環保相關行業信息，更貼近目標客群需要，尋找潛在合作夥伴，拓展綠色商機。

參展商流程

- 填寫“參展商登記表格”；
- **填寫“線上展廳展商資料搜集表”及準備 Logo、展品等圖片以電郵形式提交予 MIECF 項目經理(exhibition@macaomiecf.com)；**
- 由 MIECF 項目經理協助開設帳號及將公司資料及展品等資料上傳
- 提交之資料錄入後，由 MIECF 項目經理發回參展商登錄帳號及初始密碼；
- 進入“線上展廳參展商登入後台”自行約見買家；
- 展後填寫參展成效問卷。

顯示頁面之參考連結：

- 2022MIECF 線上展將會使用之平台版面（可參考第 26 屆 MIF 線上展廳連結）：
<https://booth.smartexpo-online.com/pc/tc/exhibitor/a3d40000-bd0b-e613-9105-08d971f5d0ff>

2022MIECF 參展商資料搜集表 2022MIECF Information Collection Form

提供展商圖片指引 Guidelines on Photos

1. 展商詳細頁面 (前端)



LOGO

數量：1 張

尺寸：800x800 px

圖片格式：PNG/JPG/JPEG

企業 Banner

數量：建議 1-5 張

尺寸：1200*380 px

圖片格式：PNG/JPG/JPEG/GIF

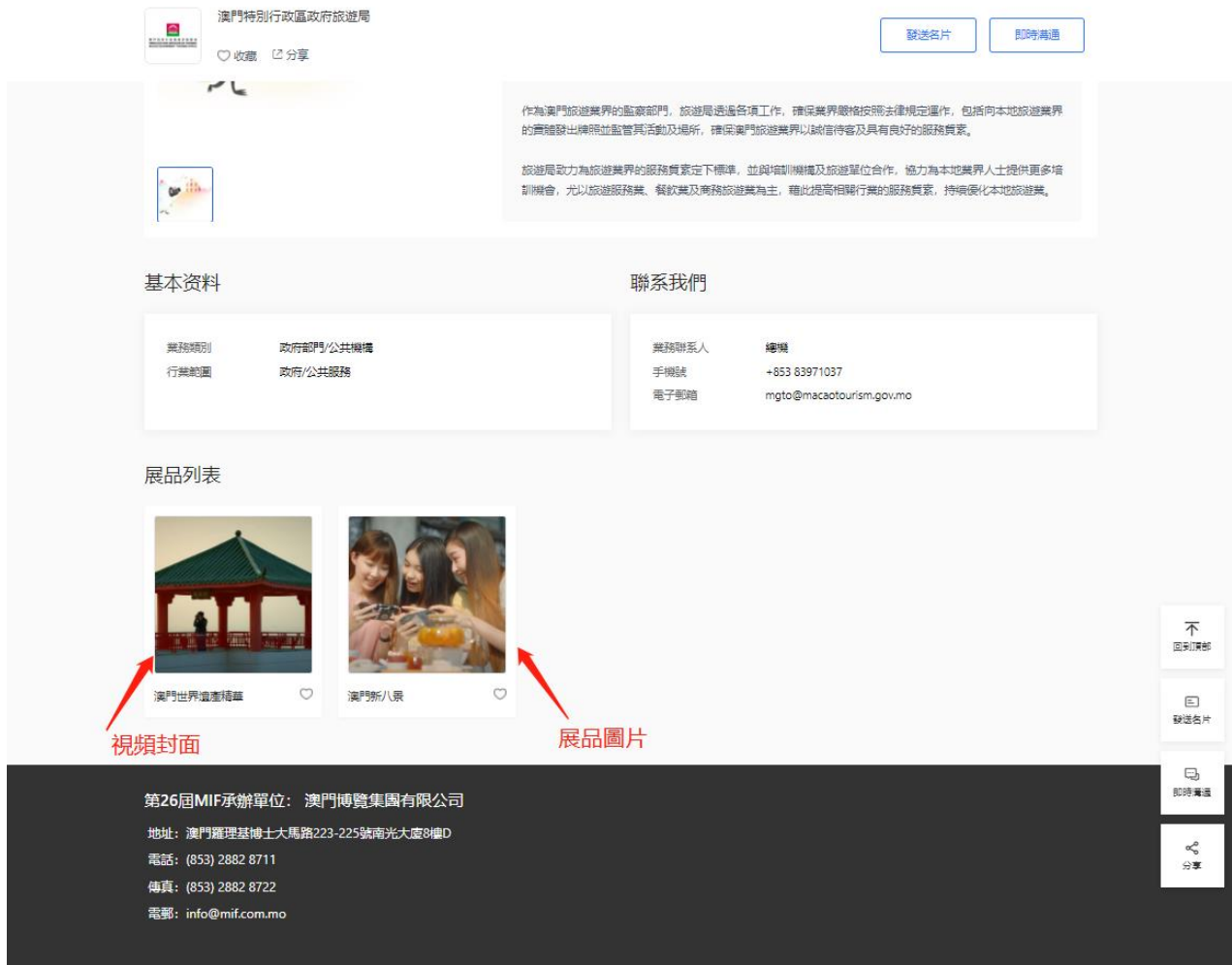
企業圖片

數量：建議 1-5 張

尺寸：750*422 px

圖片格式：PNG/JPG/JPEG

2. 展商詳細頁面 (前端)



視頻封面

數量：1 張

尺寸：封面比例 16:9 或 4:3，大小不超過 10M

視頻格式：PNG/JPG

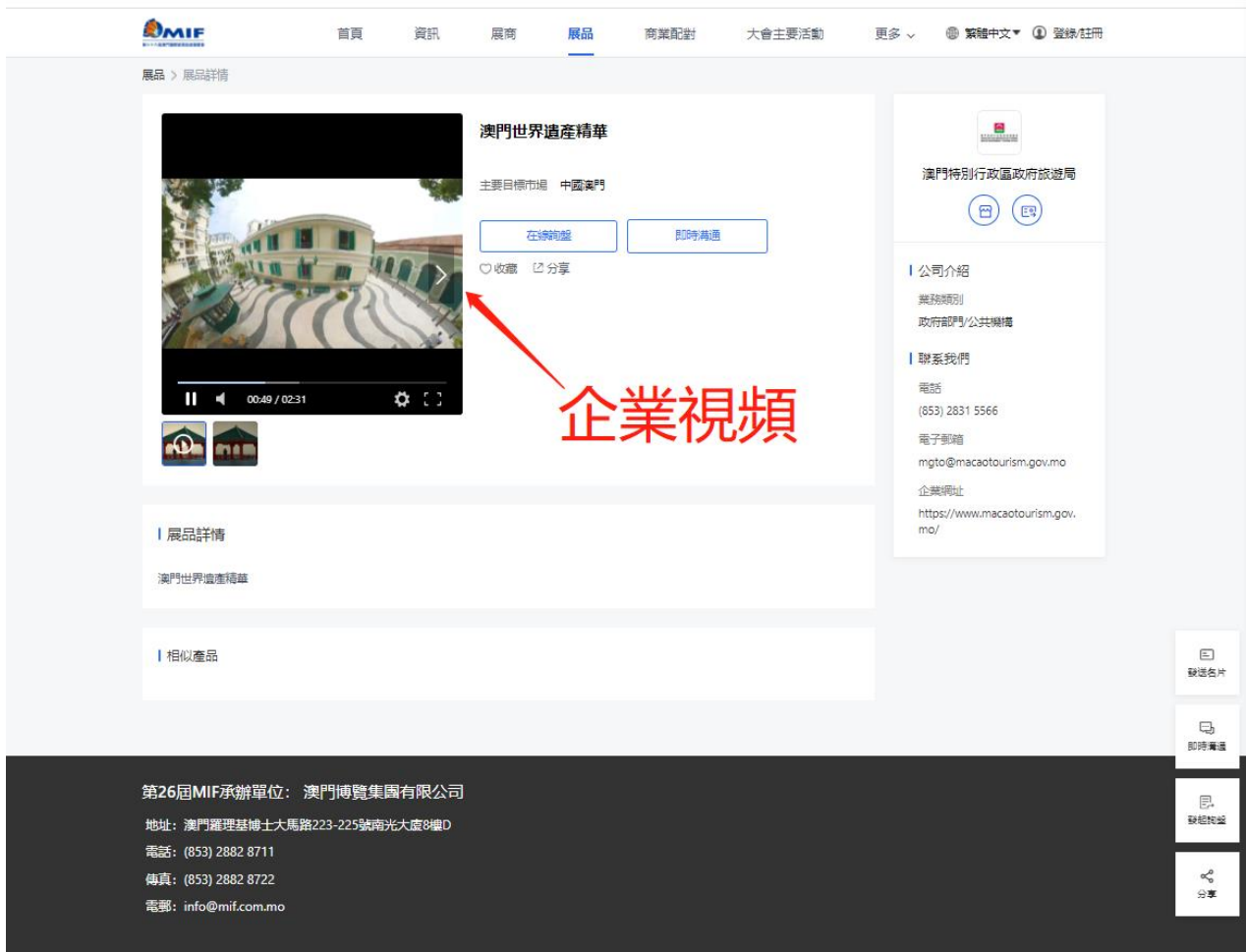
展品圖片

數量：建議 5 -10 張

尺寸：800x800 px

視頻格式：PNG/JPG/JPEG

3. 展品詳細頁面



企業視頻

數量：1 條

尺寸：視頻畫面比例 16:9 或 4:3，大小不超過 300M，視頻上傳後需轉碼等待（約 15 分鐘），暫時無法立刻預覽，請耐心等待

視頻格式：3gp/mp4/mov/mkv/webm

聯絡方式

MIECF 項目經理

澳門博覽集團有限公司

電話：

(853) 8798 9675

傳真：

(853) 2871 5606

電郵：

exhibition@macaomiecf.com